

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA.

SÍLABO: PATRIMONIO TURÍSTICO.

I. DATOS GENERALES

1.1 MALLA : D.

1.2 Ciclo de estudios: IV.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Alcalde Sánchez, I. (Coord.). (2021). *Patrimonio y ciudad: homenaje a José María Manjavacas, un antropólogo comprometido*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115816>

Barceló Hernando, A., & Fernández Laso, M. C. (Coords). (2021). *Nuevos retos del Patrimonio cultural: comunicación, educación y turismo*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/10074>

Doistua, J., & Romero, S. (Eds.). (2019). *Ocio y desarrollo humano: aportaciones científicas y sociales*. Universidad de Deusto. <https://www.digitaliapublishing.com/a/65570>

Fernández-Laso, M. C., & Sarmiento Guede, J. R. (2018). *Patrimonio cultural y Marketing Digital*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/59858>

Jiménez Bulla, L. H., & Jiménez Barbosa, W. G. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/30066>

Lledó Benito, I., & Cruz Blanca, J. (Coords). (2022). *El derecho penal, robots, IA y cibercriminalidad: desafíos éticos y jurídicos: ¿Hacia una distopía?* Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/115836>

Palomar Anguas, M. P., & López Ronco, M. Á. (Eds.). (2019). *La protección del patrimonio y su uso turístico*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/76591>

Palomar Anguas, M. P., & López Ronco, M. Á. (Eds.). (2022). *Educación, interpretación del patrimonio y turismo: el patrimonio como recurso didáctico*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/124536>

Pérez Martínez, M., Nates-Cruz, B., & Acosta-Nates, P. (Coords.). (2022). *Estudios del rururbano en América Latina: teorías y métodos, regulación, impacto ambiental, turismo, patrimonio, mercado y servicios*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.digitaliapublishing.com/a/118994>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Campillo-Alhama, C., & Martínez-Sala, A. M. (2019). La estrategia de marketing turístico de los sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. *Pasos*, 17(2), 425-452.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-estrategia-de-marketing-turistico-los-sitios/docview/2713597180/se-2?accountid=37408>
- Castillo Galeano, A. R., Rodríguez Miranda, J. P., Gómez Aguilar, D. L., & Castro Garzón, H. (2024). El turismo sostenible en los ríos tropicales de alta montaña: un enfoque en el Río Suárez en Barbosa, sector Piedra de Pato, Santander, Colombia. *Turydes*, 17(36), 88–103.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3f3f0c06-0e1f-334f-a976-d94b5b04047c>
- Maya Soto, D., & Castillo Nechar, M. (2022). Procesos de patrimonialización y turistificación del patrimonio turístico cultural de Teotihuacán y del acueducto del Padre Tembleque, México. *Apuntes*, 35, 135–152.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=1f621200-12d9-3149-930c-e43668d3d29c>
- Martín Ruiz, E. (2022). Dualismo turístico durante la guerra civil española. Salvaguarda del patrimonio cultural vs promoción turística. *Pasos*, 20(4), 901-922.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/dualismo-turistico-durante-la-guerra-civil/docview/2712858418/se-2?accountid=37408>
- Montilla Pacheco, A. de J., Carrera Bravo, M. A., Durán Vasco, M. E., & Reinaldo Pastrán Calles, F. (2019). Impacto ambiental sinérgico de actividades extractivas en el patrimonio turístico, natural y cultural aborígen de la Amazonia ecuatoriana. *Revista de Investigación*, 46(108), 40–60.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=24cc3c25-313a-3698-84cc-0f2cd3b8ec2e>
- Prat Forga, J. M. (2020). La puesta en valor turístico del patrimonio cultural en fase de desaparición. Una oportunidad para los territorios de interior. Los casos de los monasterios de Vilabertrán, Scala Dei y Escornalbou, en Catalunya. *Investigaciones Turísticas*, 20, 315-334.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=e17866d4-6c93-34e2-bdb0-d3fda6b68924>
- Quintero Venegas, G. J. (2020). La valoración ética del burro-cebra de Tijuana como recurso turístico y elemento de identidad y patrimonio. *Pasos*, 18(2), 323-338.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-valoración-ética-del-burro-cebra-de-tijuana/docview/2713561372/se-2?accountid=37408>
- Segura Mojica, F. J. (2021). El patrimonio turístico, las actividades económicas vinculadas al ecoturismo y su relación con la vulnerabilidad al cambio climático en los municipios de la Huasteca Potosina. *Turismo y Patrimonio*, 16, 83–99.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=dafa7d26-46dc-3652-b4b0-c45c725feb79>
- Suden, C. (2024). Los paisajes del oasis norte de la provincia de Mendoza como patrimonio y atractivo turístico. Procesos, prácticas y discursos en tensión. *Boletín de Estudios Geográficos de la Universidad Nacional de Cuyo*, (121), 199–220.
<https://www.webofscience.com/wos/scielo/full-record/SCIELO:S2525-18132024000100199>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Cantaro Alanya, C. R. (2020). *Identidad cultural de los artesanos del anexo de Cochas Chico, Huancayo 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/105953>

Gallo Lezama, A. P. (2018). *Propuesta de Plan Comunicación Gráfica para promover la identidad cultural turística en los pobladores de la Provincia de Contumazá en el año 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/26119>